



Oppsøkende arbeid på nett

- Erfaringsbaserte tips og råd!

Pro Sentret

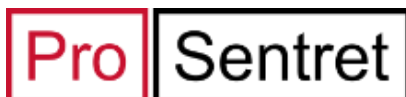


Oslo

Pro Sentret 2020

Tekst: Maria Meikjær

Illustrasjoner: Karoline Hasle Einang



Innhold:

Innledning

Hvem er vi?	s. 4
Hvorfor har vi utarbeidet en veileder for sosialt arbeid på nett, og hvem kan bruke den?	s. 6
Hvordan har vi jobbet?	s. 6
Utfordringer	s. 10

Metode

#1 Kartlegg hvor målgruppa befinner seg og deres foretrukne digitale flater.	s. 13
#2 Vær personlig – erfaringskonsulent/ likeperson er gull verdt!	s. 17
#3 Enkelt budskap - konkret tilbud og visuelle hjelpemidler får budskapet fram!	s. 22
#4 Vær systematisk – unngå spamming og registrer innenfor lovens rammer	s. 25
#5 Vær tålmodig – ingen respons betyr ikke at budskapet ikke nådde fram. Hold kontakten!	s. 29

Innledning

Hvem er vi?

Pro Sentret er Oslo kommunes tjenestetilbud til mennesker med prostitusjonserfaring, og nasjonalt kompetansesenter på prostitusjonsfeltet. Vårt tjenestetilbud består av et åpent værested, helseavdeling med leger og sykepleiere, individuell sosialfaglig oppfølging, og mulighet for veiledning og støttesamtaler. I tillegg jobber vi oppsøkende på gata og på nett for å informere nye og gamle brukere om våre tjenester og monitorere prostitusjonsmarkedet.

Pro Sentrets overordnede prinsipp er artikkel 1 i Menneskerettighetserklæringen: «Alle mennesker er født frie med samme menneskeverd og rettigheter.». Alt vårt arbeid baseres på prinsippene *selvbestemmelse, brukermedvirkning, forebygging og skadereduksjon*.

La oss kort fortelle hva vi legger i dette:

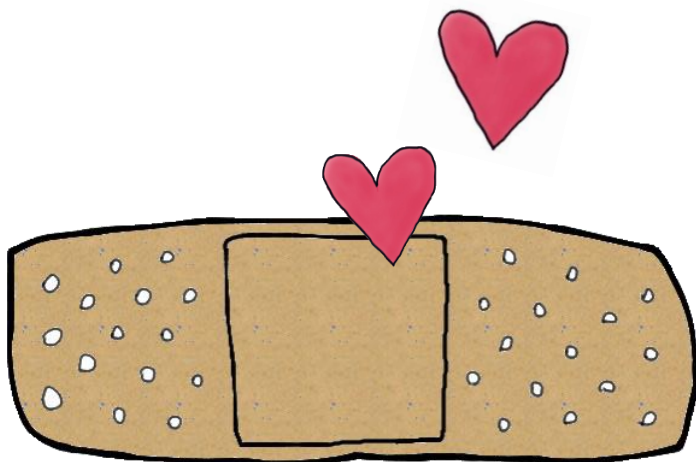


Selvbestemmelse: Selvbestemmelse som prinsipp handler om en grunnleggende aksept av at alle mennesker bestemmer over seg selv og må ta sine egne valg for sine egne liv, også når de går på tvers av det hjelperen mener er det beste. Vår jobb er å bistå dem vi møter med å bli subjekter i eget liv, å være handlende mennesker som kan ta kontroll over egen livssituasjon.

Brukermedvirkning: Brukermedvirkning innebærer at de som bruker tjenesten inviteres til å påvirke tjenestetilbudet. På individnivå er det den enkelte som setter dagsorden, definerer behov og hva som skal skje i møtet med oss. På gruppenivå skal en uensartet gruppe bli tatt med i utforming, videreutvikling og drift av tjenestene.

Skadereduksjon: Skadereduksjon tar utgangspunkt i den faktiske situasjonen personen befinner seg i, ikke i en ideell eller ønsket situasjon. Skadereduksjon legitimerer ikke aktivitetene, men er en måte å se hele mennesket i kontekst på. I skadereduksjonsarbeid leter vi ofte etter hva som er «minst verst».

Forebygging: Vi mener at både brukermedvirkning, selvbestemmelse og skadereduksjon har en forebyggende effekt. Det er mer effektivt å unngå skadelig praksis enn å reparere skadene.



Hvorfor har vi utarbeidet en metode for oppsøkende arbeid på nett, og hvem kan bruke den?



Høsten 2017 startet vi et systematisk oppsøkende arbeid på nett. Bakgrunnen var endringer i prostitusjonsmarkedet, med stadig færre personer i tradisjonell gateprostitusjon. I tillegg så vi at det var grupper vi hadde mindre kontakt med, slik som de som jobber på innemarkedet og spesielt menn. Fokuset skulle være på å nå ut med informasjon om Pro Sentrets tjenester til grupper som ikke kjente til oss fra før.

Vi definerte målet med det oppsøkende arbeidet slik: *«Pro Sentret har et oppsøkende arbeid på flere arenaer og personer av alle kjønn kommer i større grad i kontakt med oss gjennom vår oppsøkende virksomhet.»*. Vi hadde en forforståelse om at dette var grupper det var vanskelig å få kontakt med, og var slett ikke sikre på at de hadde lyst til å benytte vårt tilbud. Tre år senere vet vi at det er fullt mulig å oppnå kontakt med disse gruppene, og at deres behov og ønsker ikke skiller seg nevneverdig fra resten av Pro Sentrets brukere.

Hvordan har vi jobbet?

I prosessen har vi testet ulike måter å jobbe på. Vi har bommet, justert og prøvd igjen. Vi har gjort oss mange erfaringer på veien, opplevd nedturer og suksess. Vi jobber med personer med erfaring fra sexarbeid, med de spesifikke behovene og utfordringene de har. Vi mener likevel at våre erfaringer har overføringsverdi til andre grupper, og at vår

metode kan benyttes av eller være til inspirasjon for andre som jobber eller ønsker å begynne å jobbe oppsøkende på nett.

I vårt oppsøkende arbeid på nett bruker vi flere parallelle metoder, i hovedsak likepersonsarbeid/erfaringskonsulent, tilstedeværelse på forum og annonseportaler, meldings- og ringekampanjer og bruk av sosiale medier. Metodene underbygger hverandre og virker sammen.

Erfaringskonsulent og likeperson har både vært ansatt som en fast del av teamet, og jobbet på timesbasis i viktige perioder. Erfarings-konsulentene bruker sin kunnskap til å kartlegge hvor folk er og hva de ønsker og trenger. De bruker også sin posisjon til å reklamere for vårt tilbud, og jobber aktivt med å bygge tillit og gode relasjoner mellom nye brukere og Pro Sentret.

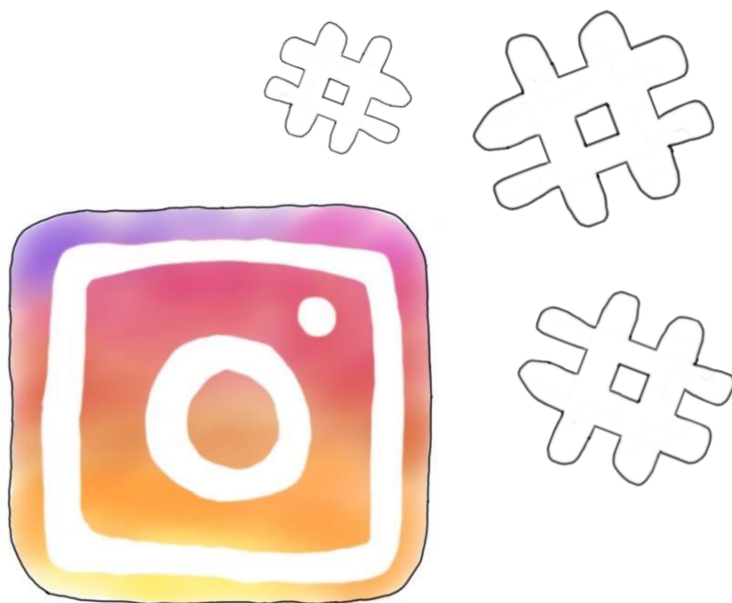
En stor del av det oppsøkende arbeidet består av meldings- og ringekampanjer. Dette gjør vi systematisk, i målrettede og tidsavgrensede kampanjer. I én av kampanjene sendte vi en generell informasjons-sms til alle som annonserer på den dominerende annonseportalen for eskorter i Norge, ca. 1500 annonser. Vi fulgte opp hver sms med en telefonoppringning noen dager senere.

I en annen kampanje sendte vi en sms med tilbud om gratis HPV-vaksine til alle eskorter i Oslo og omegn. Et tredje eksempel er kampanjen der vi utformet et bilde med piktogrammer som skulle gi mest mulig språkløs informasjon om hvem vi er. Ikke alle våre brukere leser norsk eller engelsk, og vi ønsket å sikre at grunnleggende informasjon om vårt tilbud nådde fram til alle, uavhengig av språkkompetanse eller leseferdigheter.



Selv om vår tilstedeværelse på sosiale medier ikke er direkte oppsøkende arbeid, underbygger den det andre arbeidet vi gjør.

Vi er på Facebook, Instagram, Snap-chat og WhatsApp, har vært innom Youtube og Vimeo, og følger med på og vurderer nye medier fortløpende, for eksempel TikTok. De forskjellige flatene brukes ulikt. På Instagram bruker vi for eksempel hashtags (#freecondoms, #sexwork) som gjør at personer i vår målgruppe kan finne oss uten nødvendigvis å følge oss. Vi har også erfart at mange av våre brukere foretrekker å kommunisere med oss på Instagram eller WhatsApp framfor sms eller telefonsamtale.



Utfordringer

Vi møter på mange dilemmaer og utfordringer i vårt oppsøkende arbeid på nett. Ofte vet vi ikke hvem vi kommuniserer med, vi har kun den informasjonen den andre parten velger å gi oss. Det samme gjelder andre veien, noe som gjør det ekstra viktig fra starten å være tydelige på hvem vi er og hva vi kan og ikke kan tilby. Å jobbe på nett har sine begrensninger. Stort sett er det informasjon, generiske råd og henvisning til eget eller andres tjenestetilbud vi kan bidra med i møtet med målgruppa. Vi har også mindre mulighet til å forsikre oss om at budskap er mottatt og forstått, og den vi kommuniserer med kan når som helst avbryte kontakten. Ofte møter vi mennesker i en svært vanskelig situasjon, og det kan være tungt å ikke vite hvordan det går med den man har hatt kontakt med, og ikke ha noen mulighet til å følge opp videre.



En del av vårt arbeid på nett innebærer også sterke inntrykk hva gjelder språk- og billedbruk. Vi kontakter våre brukere på digitale flater der sex selges og byttes. Når vi oppholder oss på disse flatene, utsettes vi også for et stort volum eksplisitte bilder og beskrivelser av kommersiell seksuell karakter. Hvordan denne eksponeringen påvirker den enkelte, må kunne adresseres i et passende forum. For å begrense belastningen og potensielle skadevirkninger, har vi lagt stor vekt på kollegastøtte, daglig debrief og intern og ekstern veiledning. Det er viktig i alt sosialt arbeid, men vår erfaring er at arbeidet på nett rommer noen ekstra utfordringer og belastninger for sosialarbeideren.

Vi jobber med begrensede ressurser, og som alltid må vi vurdere fortløpende om ressursbruken står i forhold til

resultatet. Oppsøkende arbeid er tidkrevende, spesielt når nye flater skal utforskes og tillit skal bygges. Vår erfaring er at god kartlegging og et mest mulig konkret og nedfelt mål for arbeidet er svært viktig. Nybrottsarbeid må justeres underveis, men et bevisst forhold til målsettingen gjør det lettere å holde fokus og bruke ressursene riktig.

Vi har valgt å trekke ut de viktigste suksessfaktorer fra vårt oppsøkende arbeid på nett som fem konkrete tips, og utdypet dem i denne manualen. Vi ønsker å gi konkrete, praktiske råd, og fortelle noe om de prosessene som har ført oss dit og de erfaringene vi har gjort oss på veien.

Bruk, lån, stjel og bli inspirert!



Metode

- 1. Kartlegg hvor målgruppa befinner seg og deres foretrukne digitale flater!**
- 2. Vær personlig – erfaringskonsulent/ likeperson er gull verdt!**
- 3. Enkelt budskap – konkret tilbud og visuelle hjelpemidler får budskapet fram!**
- 4. Vær systematisk – unngå spamming og registrer innenfor lovens rammer!**
- 5. Vær tålmodig – ingen respons betyr ikke at budskapet ikke nådde fram. Hold kontakten!**

Pro Sentrets fem råd om
oppøkende arbeid på nett



Kartlegg hvor
målgruppen befinner
seg og deres foretrukne
digitale flater.

Praktiske tips, utfyllende råd og erfaringer finner du på
prosentret.no

Pro Sentret

#1 Kartlegg hvor målgruppa befinner seg og deres foretrukne digitale flater!

For å ikke gå seg vill og sløse bort ressurser i jungelen av nettsteder, apper og sosiale medier, er første steg å finne ut hvor de man ønsker å nå faktisk befinner seg. Det finnes flere eskorte-nettsider hvor salg av seksuelle tjenester i Norge annonseres åpent. Det første vi gjorde var å kartlegge

de ulike nettsidene. Hvor mange annonserer der? Hvem? Er siden i aktiv bruk, skiftes annonsene ut? For kvinner er det i Norge én stor annonseportal som dominerer, mens mennene oftere er å finne på mindre nettsider, spesialisert for mannlige eskorter. Vi fokuserte derfor det meste av arbeidet mot den største annonseportalen, mens arbeidet spesielt rettet mot menn måtte fordeles på flere flater.



Å spørre de man får kontakt med direkte, er stort sett den beste måten å få informasjon på, og vår erfaring er at de fleste setter pris på å ha noe å bidra med. En viktig del av kartleggingsprosessen har for oss vært å arrangere workshops med personer vi har kommet i kontakt med fra målgruppa. Dette startet vi med tidlig når det gjaldt arbeidet mot menn. Hver gang vi kom i kontakt med noen fra målgruppen, inviterte vi til et uformelt møte, en mini-workshop. Vi spurte direkte om hvordan de fikk kontakt med kunder, hvor de annonserte, hva de ønsket seg av tjenestetilbud og hvordan de ville foretrukket å bli kontaktet av oss. Vi erfarte at mange av mennene var ukomfortable og

fremmede med å være brukere av hjelpetjenester, men likte å gi oss informasjon og *være til hjelp for oss*. Disse workshopene ble også en del av relasjonsbyggingen og for noen en inngangsport til våre tjenester.

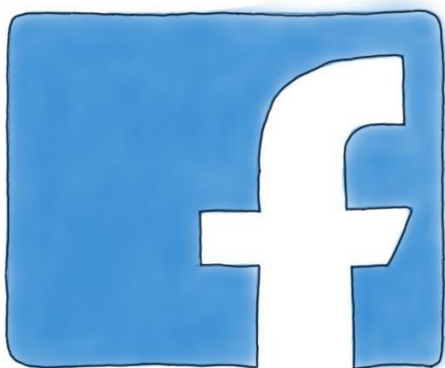
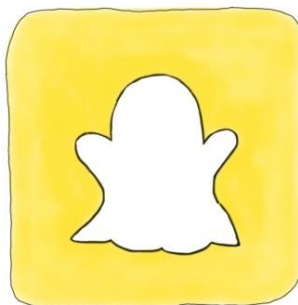
Du må være innstilt på å justere dine arbeidsmetoder etter den informasjonen du får.

Mennene vi kom i kontakt med opererte på flere ulike annonsesider, men også på andre typer digitale flater. De fortalte at de fikk kontakt med kunder gjennom sjekkeapper, sosiale medier og på ulike forum og chatterom. Vi fikk

informasjon om og observert hvordan sexsalg kamoufleres på sider der det er forbudt å annonsere åpent. Dette gjorde at vi måtte utvide måten vi jobbet oppsøkende mot denne gruppa på, og vi opprettet egen profil på flere apper og chatterom. Vi

brukte disse både til å være synlige og tilstede, og til å aktivt kontakte personer i målgruppa.

Gjennom det oppsøkende arbeidet på nett kom vi i større grad i kontakt med mennesker over hele Norge, og opplevde raskt at folk etterlyste



enkelte av våre tjenester, som gratis kondomer og testing for seksuelt overførbare infeksjoner andre steder i landet. Vi begynte derfor å sette oss inn i det lokale tjenestetilbudet før vi tok kontakt med folk i andre landsdeler slik at vi lett kunne henvise folk til rett sted.

Kommunikasjonen må foregå på den måten målgruppa er komfortabel med. Tradisjonelt har fysisk oppmøte, telefon, mail eller Pro Sentret-chatten vært måtene våre brukere kan kontakte Pro Sentret på. Med tilstedeværelse både på sjekkeapper, eskortesider, forum, Instagram, Snapchat og WhatsApp har vi sett at mange foretrekker å benytte disse kanalene for kommunikasjonen med oss, også etter at den første kontakten er opprettet. I begynnelsen forsøkte vi å kanalisere den videre kommunikasjonen over på de tradisjonelle (og personvernmessig tryggere) kontaktflatene, men vi innså snart at vi mistet mange på veien. Dette var også erfaringen i Pro Sentrets Pro Mann-prosjekt som ble avsluttet i 2013. Dette er et dilemma vi blir stående i, balansen mellom det målgruppa ønsker og finner komfortabelt, og det vi sosialarbeidere mener er best egnet.



Pro Sentrets fem råd om
oppøkende arbeid på nett



Vær personlig.
Erfaringskonsulenter
eller likepersoner er
gull verdt!

Praktiske tips, utfyllende råd og erfaringer finner du på
prosentret.no

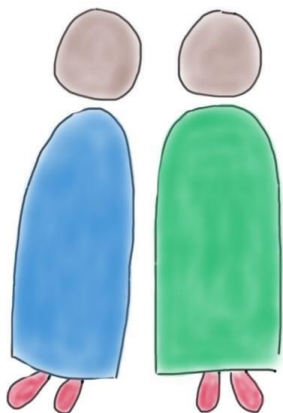


#2 Vær personlig - erfaringskonsulent/ likeperson er gull verdt!

Å bruke erfaringskonsulent/likeperson/peer/nøkkelpersoner er nesten en nødvendighet når du skal nå såkalte «hard to reach groups». Spesielt i vårt arbeid rettet mot menn har vi erfart at likepersonsarbeid har vært avgjørende for suksess. Som det framkommer i rapporten «Alltid på vakt»

(Bjørndahl 2020), er erfaringene fra tidligere at mannlige sexselgere har vært en gruppe det har vært vanskelig å komme i kontakt med. De har operert på andre arenaer enn de vi har vært vant til, og det har vært vanskelig å framstå som et relevant tilbud for gruppa. Vi har opplevd at det for mange er en fremmed tanke å skulle være brukere av et hjelpetiltak, samtidig som de kanskje i enda større grad enn kvinner er utsatt for skam og stigma knyttet til prostitusjons-erfaringene.

Noe av det første vi gjorde var å ansette en mannlig feltarbeider med stort nettverk i målgruppa. Han brukte sin kjennskap til feltet til å kartlegge hvilke flater vår målgruppe befant seg på, og han brukte sitt nettverk i miljøet til å komme i kontakt med nøkkelpersoner, få ærlige tilbakemeldinger og til å reklamere for vårt tilbud. Det viste seg å være viktig at han også var aktivt tilstede når folk han hadde vært i kontakt med digitalt oppsøkte oss fysisk på Pro Sentret. Han tok i mot de som kom og jobbet bevisst med å bygge relasjon og tillit til resten av personalet ved senteret.



Å ha en peer som kan bygge tillit i miljøet er en uvurderlig verdi, spesielt i grupper som har lav tillit til hjelpere og som kanskje opplever at tilbudet ikke er helt for dem. I begynnelsen av arbeidet engasjerte vi også en mann som selv jobbet aktivt som eskorte. Han brukte sitt

eget nettverk til å reklamere for og ufarliggjøre Pro Sentret og vårt tilbud, og kontaktet andre eskorter direkte gjennom sin egen profil/annonse.

Det er likevel ikke uten utfordringer å benytte likepersoner og mennesker med tett kontakt i miljøet.

Det kan være belastende å «personlig» gå god for det tilbudet man reklamerer for, og vi erfarte at det ble ekstra viktig at de vi kom i kontakt med på denne måten fikk et godt møte med oss. Noen brukere var redde for at informasjon de ga skulle komme ut i miljøet, og noen syntes det var flaut å vise seg sårbar foran en de kjente privat.

En likeperson vil ofte ikke være like drillet i taushetsplikt og profesjonsetikk som en profesjonell sosialarbeider, og det er viktig at personen får god opplæring og løpende veiledning på de spesielle utfordringene som er knyttet til rollen. Våre likepersoner håndterte utfordringene ved å være bevisst og tydelig både for seg selv og overfor brukerne på sin rolle i ulike situasjoner. De informerte systematisk og eksplisitt om taushetsplikten. Det viktigste ble likevel at de jobbet aktivt for at brukerne skulle få tillit til resten av de ansatte og til selve Pro Sentret, slik at de ikke fortsatte å kun forholde seg til den ene de kjente fra før.

Hvis man inviterer noen inn til et fysisk tjenestetilbud, må tilbudet være klart for den gruppa du prøver å nå. For eksempel var Pro Sentrets værested, «Stua», forbeholdt kvinner, men skillet ble raskt unaturlig og lite formålstjenlig da flere menn begynte å oppsøke sentret. Vi åpnet Stua for alle

kjønn og måtte gjennomgå både sentrets fysiske uttrykk og våre egne holdninger knyttet til kjønn og hvordan en kan bidra til at alle føler seg inkludert. Som beskrevet i rapporten «Alltid på vakt» (Bjørndahl 2020) har vi blant annet «vasket» nettsiden for ord og vendinger som kan virke ekskluderende.



Vi omtaler brukerne våre som «personer som selger sex» eller «personer av alle kjønn» i stedet for å bruke kjønnsspesifikke betegnelser og pronomen. Vi har også utnevnt en «Rosa ambassadør» blant våre ansatte, som skal være en slags vakthund for at vi kommuniserer og fremstår inkluderende både skriftlig, muntlig og i våre lokaler.

En personlig stil er den mest effektive måten å oppnå kontakt med andre mennesker på. De første meldingene vi sendte ut var forholdsvis formelle, og lød for eksempel slik: «Pro Sentret er et tilbud til personer som selger sex. Vi har kondomer, helseavdeling, mulighet for individuell sosialfaglig oppfølging og advokattjenester. Vi holder til i Storgata 11.». Den tilbakemeldingen vi etterhvert fikk, var at sannsynligheten for at slike meldinger blir raskt slettet og glemt, er stor. Mange sexselgere mottar store mengder anrop og meldinger på sin «jobbtelefon», og det man raskt registrerer at bare er en slags reklame og ikke er en faktisk kunde, blir kassert. Vi forsøkte nye meldinger med en litt annen form, som for eksempel:

«Hei! Dette er Amanda fra Pro Sentret. Jeg ville bare fortelle at vi har kondomer, lege og advokat hos oss. Alt er gratis! Kontakt oss på chat, WhatsApp eller telefon.»

Vår erfaring er at vi får mange flere svar på disse meldingene, ofte bare et takk eller et smilefjes, men da er kontakten opprettet. I de siste meldingene våre har vi også sendt ved bilde av oss som jobber oppsøkende for å gjøre kontakten mer personlig, og gjøre det mindre skummelt å oppsøke oss. De fleste liker å vite hvem de kommuniserer med, selv om det ikke foregår ansikt til ansikt.



Pro Sentrets fem råd om
oppsøkende arbeid på nett



Enkelt budskap.
Konkrete tilbud og
visuelle hjelpemidler får
budskapet frem.

Praktiske tips, utfyllende råd og erfaringer finner du på
prosentret.no

Pro Sentret

#3 Enkelt budskap – konkret tilbud og visuelle hjelpemidler får budskapet fram!

Meldinger vurderes lynraskt og slettes fort dersom de ikke framstår som relevant for mottakeren. Den viktigste informasjonen må komme tidlig, så får du heller utdype når kontakten er opprettet. Vi vet fra vårt arbeid at

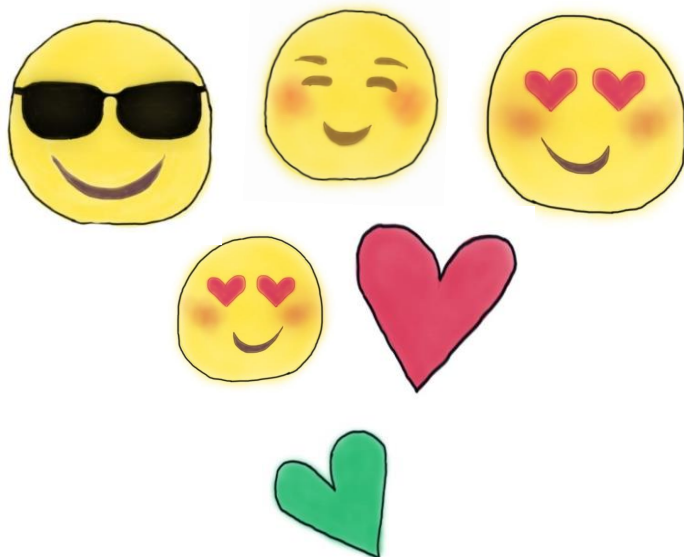
det er noen tjenester vi byr på som er attraktive for mange. Når vi ønsker å gi en generell informasjon om vårt tjenestetilbud, sørger vi for å bruke nøkkelord som «gratis kondomer», «doktor» og «gratis advokathjelp» tidlig i meldingen.

Visuelle hjelpemidler er effektivt, spesielt når du ikke kjenner mottakerens språkkompetanse. Etter inspirasjon fra vår søsterorganisasjon AmiAmi i Danmark, utformet vi et bilde bestående av fire piktogrammer som symboliserte våre tjenester: Helsehjelp, advokatbistand, noen å snakke med og informasjon. Vi holdt det så tekstløst som mulig.

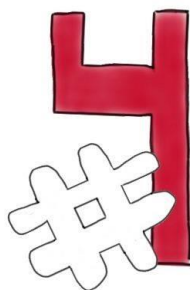
Vi kvalitetssikret budskapet ved å vise ulike versjoner og forslag til våre brukere på forhånd, og fikk for eksempel tilbakemelding på at paragraf-tegnet (§) var ukjent for mange, mens dommerklubba ble gjenkjent med en gang. Piktogrambildet har vi brukt i flere sammenhenger og opplevd at det fungerer godt som en rask introduksjon til tjenestene vi gir på Pro Sentret.



Å ha noe konkret og attraktivt å tilby, er kanskje den beste måten å få oppmerksomhet og kontakt på. Pro Sentret hadde i en tidsbegrenset periode mulighet til å tilby gratis HPV-vaksine. Dette er en dyr vaksine som normalt må dekkes av den enkelte. Vi kastet oss rundt og sendte ut sms til alle annonsører i Oslo og omegn på den største eskortesiden på nett. 273 personer kom til Pro Sentret for første dose av HPV-vaksinen, og vi anslår at nærmere 70 % av disse kom etter å ha mottatt melding fra oss gjennom det oppsøkende arbeidet. For mange som kjente til oss, men ikke opplevde at Pro Sentret var noe for dem, ble dette en inngangsport til å ta i bruk flere av våre tjenester.



Pro Sentrets fem råd om
oppsøkende arbeid på nett



Vær systematisk.
Unngå spamming og
registrer innenfor
lovens rammer.

Praktiske tips, utfyllende råd og erfaringer finner du på
prosentret.no

Pro Sentret

#4 Vær systematisk - unngå spamming og registrer innenfor lovens rammer!

Det er bra å være aktiv, men du må unngå å spamme. Mange i vår målgruppe mottar svært mange meldinger og anrop på «jobbtelefonen» og bruker mye tid på å sile ut reelle kunder. De er lite interessert i enda en forstyrrelse. På vårt

felt, som på de fleste andre, er det også flere aktører som jobber mot samme målgruppe, og totalmengden henvendelser kan bli stor. Hvis det er mulig, er det aller beste å samkjøre det oppsøkende arbeidet med eventuelle andre aktører. Det er effektiv bruk av ressurser og det minsker sjansen for å spamme. Utfordringen i slik samkjøring er å sikre at vesentlig informasjon om eget tjenestetilbud blir formidlet, og formidlet korrekt, av dem man samarbeider med.

Gode registreringsverktøy og rutiner er nødvendig for å unngå å spamme. På den største eskortenettsiden i Norge ligger det mange hundre annonser ute, og de skiftes stadig ut. Samtidig jobber flere ulike ansatte oppsøkende parallelt. Det er dermed vanskelig å holde orden på hvem som allerede har blitt kontaktet uten gode registreringsverktøy. Pro Sentret har et elektronisk pasientjournalsystem som også er tilrettelagt for dokumentasjon av oppsøkende arbeid. I vårt datasystem registrerer vi hver eneste melding vi sender og hver telefonoppringning vi gjør ut, og hver eneste respons vi får tilbake. Vi registrerer dette på telefonnummer, og sjekker hvert telefonnummer mot datasystemet før vi tar kontakt. Opplysningene oppbevares av statiske hensyn inntil ett år. Er det mindre enn seks måneder siden sist vi sendte melding til samme nummer, venter vi. Har vi henvendt oss tidligere og fått tilbakemelding om at vedkommende ikke ønsker kontakt med oss, er det også registrert i vårt system. Slik unngår vi å plage folk, og kan samtidig bruke ressursene våre der behovet er.



Registreringsverktøyene må passe til din arbeids-situasjon. Vi jobber også oppsøkende på det mindre nisjemarkedet med mannlige eskorter. Vi har organisert oss slik at én mannlig feltarbeider jobber opp mot denne gruppa. Det er praktisk fordi han har god oversikt over markedet og raskt ser når det dukker opp nykommere. Ulempen ved å jobbe slik er sårbarheten når mye informasjon og kunnskap



samles hos én person. Gjennom gode registreringsverktøy og rutiner forsøker vi å minimere denne sårbarheten. For å sikre kontinuitet i arbeidet må det være mulig for andre å fortsette der forrige person slapp. Med egen Pro Sentret-profil på to av annonseportalene for mannlige eskorter, opprettes ofte kontakten gjennom meldings-systemet på den enkelte portal. Da registrerer vi kontakten på annonsørens nick eller kallenavn.

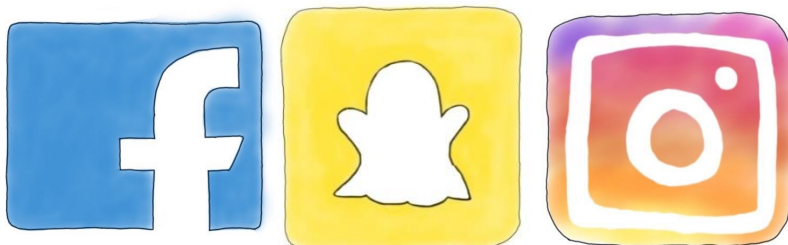
Vær bevisst på hva du registrerer og hvorfor. Vi registrerer for eksempel ukentlig antall annonser på de ulike eskortenettsidene og noe informasjon, slik som hvor mange som til en hver tid annonserer som mann, transperson eller kvinne. Dette gir over tid en oversikt over utvikling i markedet, som igjen påvirker hvordan vi jobber.

Sett deg grundig inn i lovverket på eget felt, når det gjelder datasikkerhet og lagring av personsensitive opplysninger. Pro Sentret benytter et elektronisk journalsystem der alle opplysninger oppbevares trygt. For

eksempel vil det å gi individuell helsehjelp være journalpliktig. Vi velger derfor å gi generelle råd, og ber personer som trenger spesifikk bistand eller helsehjelp om å oppsøke oss.

Vær systematisk i din tilstedeværelse på sosiale medier. Inaktive profiler og sovende konti virker uprofesjonelt og lite tillitvekkende. Da vi startet med systematisk oppsøkende arbeid på nett, gikk vi samtidig gjennom våre some-profiler og foretok noen valg vedrørende hvilke typer sosiale medier det var hensiktsmessige å være aktiv på. Vi analyserte hvem vi ønsket å henvende oss til på de ulike flatene og bestemte hvor ofte vi skulle publisere noe. Snapchat krever for eksempel hyppig (daglig) tilstedeværelse hvis du skal holde deg aktuell, men med vår målgruppe er det verdt innsatsen, ettersom vi vet at mange som selger eller bytter sex kommer i kontakt med kunder gjennom denne appen. Hvordan og hvilke sosiale medier som brukes, endrer seg i raskt tempo. Vær lydhør overfor hvor de du ønsker å nå befinner seg akkurat nå.

Pro Sentret har også egen profil på flere apper, forum og annonsesider. Ofte er det mulig å se for andre når en bruker sist var logget inn. Vi logger inn daglig for å vise at vi er tilstede og at vi er aktive. Profiler vi ikke lenger skal bruke, slettes fortløpende.



Pro Sentrets fem råd om
oppøkende arbeid på nett



Vær tålmodig.
Ingen respons betyr
ikke at budskapet ikke
nådde frem. Hold
kontakten!

Praktiske tips, utfyllende råd og erfaringer finner du på
prosentret.no

Pro Sentret

#5 Vær tålmodig - ingen respons betyr ikke at budskapet ikke nådde fram. Hold kontakten!

Oppøkende arbeid opp mot «hard to reach groups» er tålmodighetsarbeid. De aller fleste av våre meldinger får vi ingen respons på. Det betyr ikke at mottakeren ikke har oppfattet budskapet vårt. I beste fall lagres meldingen og

kontaktinformasjonen, og dette kan tas fram igjen den dagen personen opplever å trenge oss.

Den vanligste responsen vi får på våre henvendelser er «Tusen takk, men jeg har det fint, jeg trenger dere ikke». Vår respons er gjerne «Bare hyggelig, da vet du at vi finnes hvis du skulle få bruk for oss en gang». Det vi erfarer etter flere år med systematisk oppsøkende arbeid, er at mange faktisk gjør akkurat det. Den dagen behovet oppstår kontakter de oss. En kvinne kom nylig innom Pro Sentret for første gang. Hun hadde mottatt melding for over et halvt år siden, men nå var hun en tur i Oslo og bestemte seg for å komme innom og se hva vi kunne tilby.

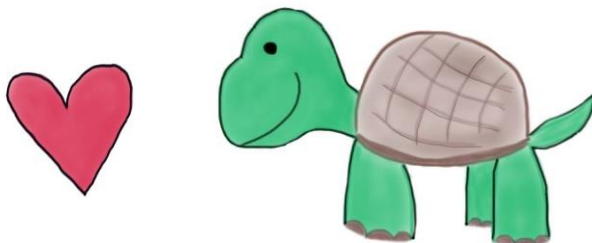
Det har også en egenverdi å signalisere at noen bryr seg.

Mange som selger sex reiser mye og det kan oppleves ensomt, spesielt dersom deler av nettverket ditt ikke kan vite hva du driver med. Det hender ikke sjeldent at responsen på vår henvendelse er takknemlighet for at vi finnes, selv om personen kanskje ikke trenger oss akkurat nå, og at det er fint å vite at noen bryr seg.

Når du jobber med grupper som har lav tillit til hjelpere eller som tenker at det du byr på ikke egentlig er noe for dem, er det ekstra viktig med stamina og stabilitet. Når vi ikke spammer, men viser at vi er her, dag etter dag, år etter år, signaliserer vi stabilitet og profesjonalitet. Det hender også i oppsøkende arbeid, både på nett og fysiske arenaer, at

de vi kontakter forteller at de ikke tilhører målgruppen og derfor ikke har behov for oss. Vår respons er å be vedkommende tipse andre, «kanskje du kjenner noen som selger eller bytter sex». Det er hverken rart eller uvanlig at personer i målgruppa trenger tid til å se oss an, om vi er trygge, stabile og til å stole på.

Å bygge tillit tar tid, også på nett!





ISBN 978-82-93361-83-1